



**Capacita**  
LIDECO

capacita@lideco.com

NUEVAS TENDENCIAS Y ESCENARIOS EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

# *Liderazgo:*

Herramienta clave para la Motivación  
de los Recursos Humanos





**Capacita**  
LIDECO

# Liderazgo y Motivación

Abordaje integral y sistémico  
en la Gestión del Capital Humano



# Dudas sobre el Liderazgo

¿Podré ser un Líder eficaz alguna vez?

¿Los Líderes NACEN o se HACEN?

En las situaciones que me toco LIDERAR, he fracasado ...

¿Tendré competencias para LIDERAR?



¿Como lidero si no se motivar ni motivarme?

Yo no soy GERENTE !!... Si no asciendo ¿Cómo voy a ser un LIDER?

Este libro no dice nada... ¿Y si hago un CURSO?

# Modelos de Motivación

---

**El modelo  
Tradicional**

**Proporciona  
incentivos  
salariales**

**El modelo de  
Relaciones  
Humanas**

**Satisface las  
necesidades  
sociales del  
empleado**

**El modelo de  
Recursos  
Humanos**

**Ofrece mayor  
responsabilidad**

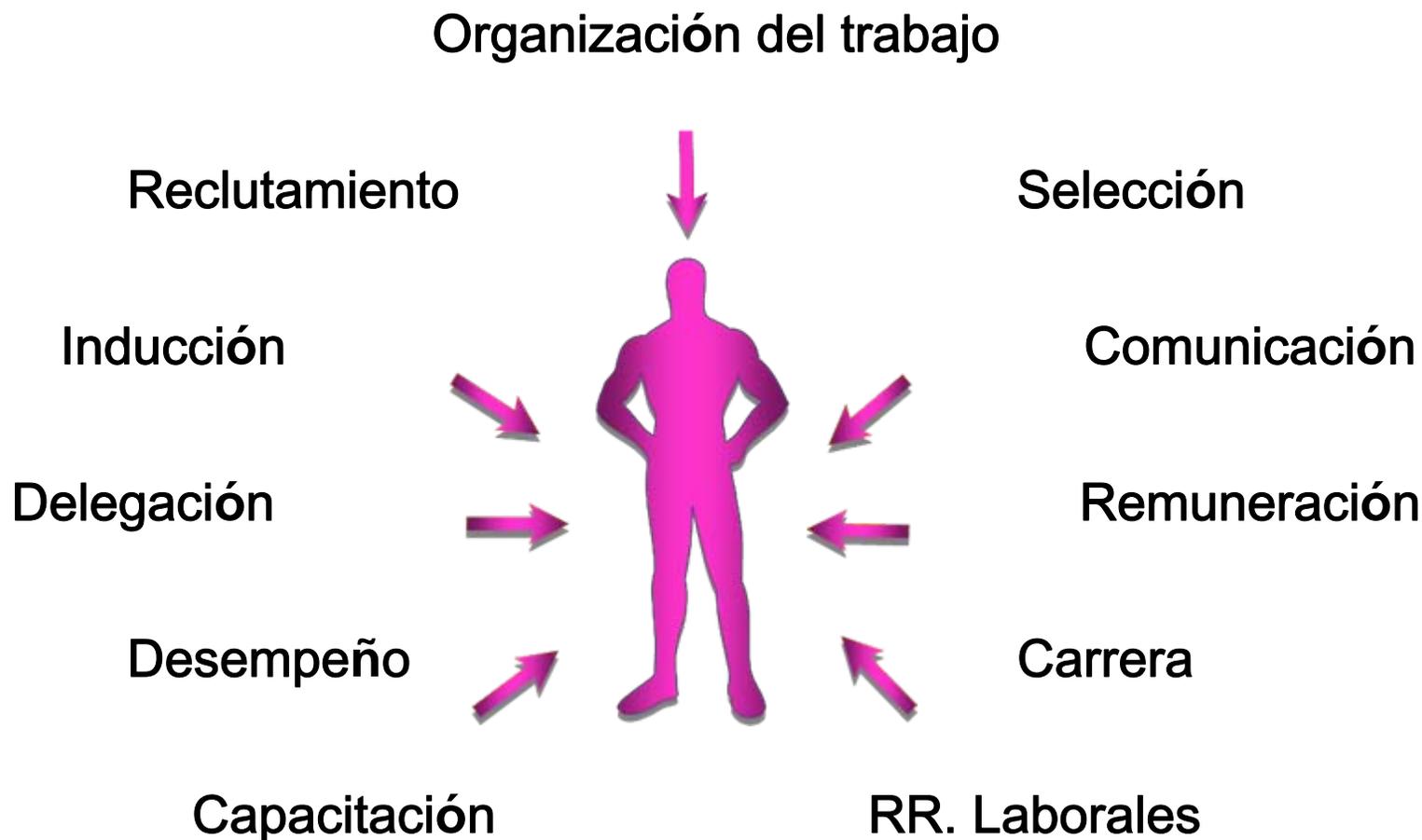
**El modelo de  
Capital  
Humano**

**Desarrollar el  
Talento de las  
Personas**

**Ofrece mayor  
Libertad**

# Liderazgo y Administración del Capital Humano

---





# Liderazgo y Valores

Principios del Liderazgo efectivo



# Filosofía del liderazgo:

---

“ El mejor líder es el que apenas se hace notar...  
no aquel al que la gente obedece y aclama,  
ni el que todos desprecian.

El buen líder habla poco,  
y cuando ha concluido su trabajo  
y alcanzado su propósito,  
la gente le dirá:  
lo hicimos nosotros !”

*Lao Tse*

# Propósito del Liderazgo Centrado en Principios

---

Stephen Covey

La única ventaja competitiva sostenible y que perdura, es aquella que nace de una cultura organizacional de alta confianza, centrada en principios, con personas comprometidas y alineadas a una visión común.

Sus competidores copiarán su publicidad, sus productos, sus sistemas, su estructura, sus estrategias, pero no podrán duplicar la ventaja única de la confianza, espíritu de cuerpo, y el desempeño de su gente.

# Roles del nuevo Liderazgo

---

- **Modelar:** El líder se convierte en un modelo en quien la gente confía y elige seguir.
- **Encontrar Caminos:** Examina el ambiente, identifica a los clientes y personas clave y sus necesidades y desarrolla una misión y estrategia para cumplir con esas necesidades.
- **Alinear:** Alinea los procesos, sistemas y la estructura con la misión, estrategia y la cultura de la organización y facilitan el desarrollo de las personas para lograr los resultados.
- **Facultar:** Crean las condiciones dentro de la organización donde el facultamiento pueda florecer, creando resultados que cumplan con las necesidades del cliente y de las personas claves.

# Filosofía del liderazgo: Educación en valores

---

- Procesos
- Equipo
- Discreción
- Capacidades
- Actitudes morales
- Servicio
- Cambio
- Conflicto
- Sentido de la Misión



Ideas y retos del LÍDER

# Nuevas tendencias del Liderazgo



## En el Pasado

- Había que producir resultados a través de la especialización y la tecnología.
- Luego producir resultados a través de las personas.
- Principal función : **Controlar**

## Hoy

- Impulsar procesos agregadores de valor, satisfaciendo las aspiraciones de las personas emprendedoras
- Principal Función: **Liderar**



# Nuevas tendencias de Lideres

---

## ELIMINAR

- La “Super Visión”
- Descripción rigurosa de cargos y funciones (burocracia)
- Proceso y normas rígidas a cumplir
- Líderes “políticos” y controladores
- Separación entre los que “piensan” y los que “hacen”.

## IMPLEMENTAR

- Trabajo en equipo
- Desarrollo y capacitación de personas polivalentes (motivación)
- Procesos y normas orientadas a ventajas competitivas y flexibilidad contingencial
- Líderes facilitadores e impulsores de visión, desarrolladores de personas
- Condiciones para que los que piensen hagan y los que hacen piensen.

# Calidad de vida en el trabajo – QVT...

---

(Idalberto Chiavenato)

La QVT envuelve los aspectos intrínsecos (contenido) y extrínsecos (contexto) del cargo.

QVT incide en actitudes personales y comportamentales relevantes para la productividad individual y grupal, tales como:

- ✓ Motivación para el trabajo
- ✓ A adaptabilidad a cambios en el ambiente laboral
- ✓ Creatividad y ganas de innovar
- ✓ Aceptar los cambios
- ✓ Agregar valor a la organización

# Calidad de vida en el trabajo – QVT...

---

(Idalberto Chiavenato)

- Satisfacción con el trabajo realizado
- Posibilidades de crecimiento en la organización
- Reconocimiento por los resultados alcanzados
- Sueldo percibido y beneficios alcanzados
- Relacionamiento humano dentro del equipo de trabajo y la Organización
- Ambiente físico y psicológico del trabajo
- Libertad para actuar y responsabilidad para tomar decisiones.
- Posibilidades de estar comprometido y de participar activamente.

# Tareas del Líder en la nueva Cultura

---

- *Comunica Visión y Misión*
- *Comunica Cultura y Valores*
- *Desarrolla y Motiva al Personal*
- *Orienta y Apoya*
- *Capacita*
- *Asesora*
- *Delega y da Autoridad*
- *Negocia en forma permanente ...*

*Misión*





**Capacita**  
LIDECO

# Competencias para el Liderazgo

Ejercitando la práctica cotidiana



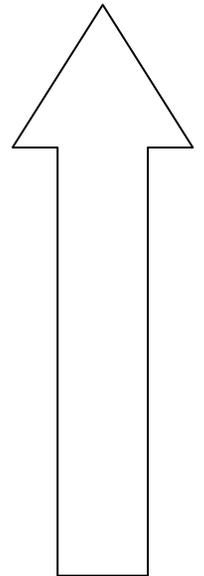
# Evolución del Ser Humano

---

**INTERDEPENDENCIA**

**INDEPENDENCIA**

**DEPENDENCIA**



# INTERDEPENDENCIA

---

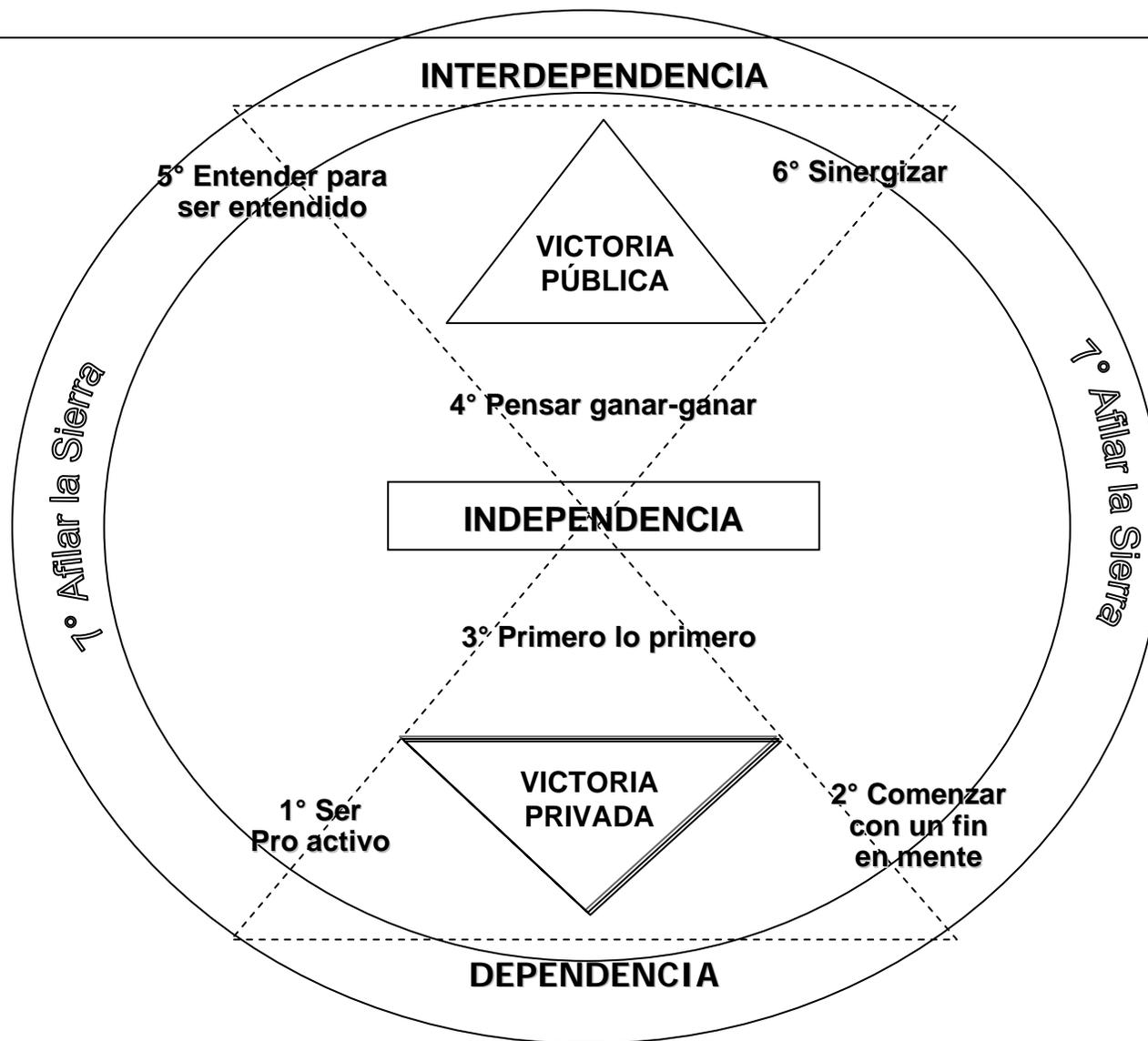
COMPETENCIAS  
RELACIONALES

INDEPENDENCIA

COMPETENCIAS  
PERSONALES

DEPENDENCIA

# El continuo de madurez



# Primer Hábito: Ser Pro activo

---



## 2° Hábito: Comenzar con un fin en mente

---

### ENUNCIADO DE MISION PERSONAL.

- Base para la toma de decisiones.
- Define los valores que dirigen nuestra vida.
- El centro de nuestro círculo de influencia es fuente de nuestra:  
**Seguridad:** identidad, base emocional, autoestima.  
**Guía:** normas, criterios para la toma de decisiones.  
**Sabiduría:** perspectiva de vida, discernimiento, comprensión.  
**Poder :** capacidad de actuar.

### 3 ° Hábito: Primero lo primero...

	URGENTE	NO URGENTE
IMPOR- TANTE	<p>I <u>Actividades</u></p> <p>Crisis.</p> <p>Problemas apremiantes.</p> <p>Proyectos cuyas fechas vencen.</p>	<p>II <u>Actividades</u></p> <p>Prevención, actividades de CP</p> <p>Construir relaciones.</p> <p>Reconocer nuevas oportunidades</p> <p>Planificación, recreación.</p>
NO IMPOR- TANTE	<p>III <u>Actividades</u></p> <p>Interrupciones, algunas llamadas.</p> <p>Correo, algunos informes</p> <p>Algunas reuniones.</p> <p>Cuestiones inmediatas, acuciantes.</p> <p>Actividades populares.</p>	<p>IV <u>Actividades</u></p> <p>Trivialidades, ajetreo inútil.</p> <p>Algunas cartas.</p> <p>Algunas llamadas telefónicas.</p> <p>Pérdidas de tiempo.</p> <p>Actividades agradables.</p>

# 4º Hábito: Piense en Ganar - Ganar



## 5° Hábito: Comprender para ser comprendido

---

Escuchamos generalmente en uno de cuatro niveles

**IGNORANDO:** no escuchar en lo absoluto

**FINGIENDO ESCUCHAR:** “si, claro ... entiendo”

**ESCUCHAR SELECTIVAMENTE:** Oyendo solo ciertas partes de la comunicación.

**ESCUCHANDO ATENTAMENTE:** prestar atención, centrar nuestra energía en las palabras que se pronuncian.

## 6° Hábito: Sinergice

---

Significa que el todo es más que la suma de sus partes; que la relación de las partes entre sí, es una parte en y por sí misma, es la parte que genera más poder y la más estimulante.

La esencia de la sinergia consiste en valorar las diferencias: respetarlas, compensar las debilidades, construir sobre las fuerzas es equilibrio. (K. Lewin).

## 7° Hábito: Afilar la Sierra

---

El séptimo hábito engloba a todos los otros hábitos porque es el que los hace posibles.

Es la inversión más poderosa que está a nuestro alcance en la vida: la inversión en nosotros mismos. Para ser efectivos debemos reconocer la importancia de dedicar tiempo para afilar la sierra en las cuatro dimensiones de la renovación.

Estas son: \*La dimensión física.

\*La dimensión espiritual.

\*La dimensión social/emocional.

\*La dimensión mental.