

Solicitud de indicadores financieros a medida en la :centraldebalances de LIDECO

Un ingrediente clave de la fluidez en los negocios es la **confianza**. Una empresa que otorga un crédito (el acreedor) a una empresa o persona que lo solicita, lo hace esperando (confiando) su reembolso en el futuro, en el marco del cumplimiento de los términos en que la transacción se haya acordado (intereses, plazos, etc). En esta dinámica **las empresas**, más allá del sistema bancario, **se constituyen en agentes de financiación indispensables para sostener los movimientos comerciales** de la plaza y por ende la posibilidad de generar crecimiento económico.

De ahí que sea menester **promover el fortalecimiento de las empresas**, entre otras formas, **proveyéndoles de recursos para que puedan robustecer y mejorar sus métodos de toma de decisiones de crédito y de realización de negocios**. La confianza arriba planteada no es un acto ingenuo: es una condición que busca indicadores (información comercial) que la refuerzan, o que la ponen en duda.

En la medida en que mejore la calidad de la información comercial empresarial, mayores posibilidades habrá de que se amplíe el espectro de agentes que se suman a la actividad económica y productiva. La incertidumbre motiva la búsqueda de reaseguros, como ser la exigencia de garantías, el acortamiento de plazos, el establecimiento de elevadas tasas de interés, etc. Mayores grados de certidumbre, propenden al aumento de la confianza que permite flexibilizar o modificar criterios de toma de decisiones en la realización de negocios. Ello, claro está, redundará en el crecimiento de las posibilidades de hacer negocios.

Las tendencias del mercado de información se inclinan ya no solamente hacia el antecedente negativo que alerta respecto a los malos comportamientos de cumplimiento, sino que tiende cada vez más a hacer foco en la información positiva del mercado. Desde LIDECO hemos planteado en más de una oportunidad la importancia de abrir caminos en este sentido. La toma de decisiones de negocios debe partir de una perspectiva sistémica que integre la dimensión individual, de sector y de mercado de los agentes económicos.

Nuestra Institución viene realizando un importante esfuerzo en la construcción de lo que hoy constituye la **:centraldebalances** más importante del país, en la que puede encontrarse información respecto a la performance de 23 indicadores financieros de las empresas, tanto tomadas individualmente, como comparadas con otras empresas de su sector y con el sector como tal.

Además de los reportes de nuestra **:centraldebalances** (reporte empresa individual, reporte comparativo de empresas y reporte comparativo sectorial), **es posible solicitar a LIDECO el procesamiento a medida de datos específicos que interesen puntualmente para determinado tipo de decisiones.** Esto puede hacerse de dos formas: **a)** estableciendo **criterios respecto a los indicadores financieros** de interés, lo cual arrojará datos respecto a las empresas que cumplan con aquellos criterios y **b)** combinando **criterios de interés con empresas de interés.** La importante cantidad de balances cargados en nuestra Central, permite efectuar diversos filtros que arrojan rápidamente a una visión precisa respecto a los indicadores financieros de interés, de acuerdo al criterio de consulta que el interesado solicite. Este tipo de consultas enriquece y potencia el valor de los datos individuales de las empresas, y aporta una visión de mercado necesaria para decidir con precisión la orientación de los esfuerzos comerciales. **Los recursos dedicados a la información, no son un gasto: constituyen una inversión en seguridad y en la generación de mejores condiciones para el aumento de la competitividad de la empresa.** Por consultas, dirigirse a marketing@lideco.com.

Liga de Defensa Comercial