

# REFORMA CONCURSAL Y CLIMA DE NEGOCIOS

Mario Bergara

*Liga de Defensa Comercial*  
*2 de diciembre de 2008*

# Plan de la Exposición

***Diagnóstico previo y  
objetivos de la reforma***

El proceso de elaboración y  
principales líneas de reforma

# La problemática constatada

- Un sistema ineficiente, perverso y arcaico, basado en una realidad económica superada
- No visualiza la insolvencia como posible consecuencia del funcionamiento del mercado
- Con diversidad de soluciones heterogéneas sin justificación más que la acumulación histórica.
- Altos costos, plazos largos y escasos resultados

# La problemática constatada

- Provoca desinterés por iniciar y seguir los procedimientos
- Genera la presencia en plaza de empresas compitiendo deslealmente
- Promueve la desaparición de las empresas viables en dificultades, destruyendo valor
- Desestimula la inversión y restringe el acceso al crédito

# Los objetivos de la reforma

Empresas con dificultades financieras

Supervivencia  
de viables

Equitativa  
liquidación de  
inviabiles

Proteger inversión, empleo y  
relaciones comerciales sanas

# El clima de negocios

- Adecuación de incentivos con reglas que favorezcan la toma de decisiones de ahorro e inversión: regímenes consistentes
- Reformas estructurales en áreas relevantes
- Transparencia de información y acciones
- Facilitación de comercio e inversiones

# Reformas que mejoran el ambiente de negocios

- Sistema financiero: institucionalidad, regulación y mercado de valores
- Institucionalidad de políticas de vivienda
- Sistema tributario y administración
- Promoción y defensa de la competencia
- Concursos y reorganización empresarial
- Estructura de atención al sector privado
- Revisión de regímenes promocionales
- Enfoque de inserción externa

# Plan de la Exposición

Diagnóstico previo y  
objetivos de la reforma

***El proceso de elaboración y  
principales líneas de reforma***

# El proceso de elaboración de la propuesta

- Amplia participación
  - 2 talleres con 120 participantes
  - Líneas generales de reforma aprobadas en el 1º taller
  - Anteproyecto presentado al 2º taller; 20% de artículos modificados
  - Consultas especiales a los principales actores
  - Consulta pública

# El proceso de elaboración de la propuesta

- Asesoramiento de destacados juristas nacionales
- Revisión de la experiencia internacional
- Criterios generales:
  - equilibrar los distintos intereses
  - adecuar a la realidad nacional
  - maximizar la conservación de valor

# Las principales líneas de reforma

- ▶ 1. Simplificar los procedimientos.
- ▶ 2. Instrumentar un procedimiento único
- ▶ 3. Facilitar el acceso al procedimiento
- ▶ 4. Dar un marco flexible para que las partes acuerden
- ▶ 5. Mejorar los procesos de decisión
- ▶ 6. Reducir los costos de los procedimientos
- ▶ 7. Fortalecer a los juzgados especializados
- ▶ 8. Promover la conservación de la empresa viable
- ▶ 9. Adecuar las sanciones

# REFORMA CONCURSAL Y CLIMA DE NEGOCIOS

Mario Bergara

*Liga de Defensa Comercial*  
*2 de diciembre de 2008*